

Formation « Recruter avec LinkedIn »

> Bénéficiaires

4 à 8 professionnels

> Prérequis

Être muni d'une tablette
ou ordinateur portable
Avoir créé son profil LinkedIn

> Intervenante

Véronique DUPREY
Formatrice en gestion de carrière,
Recrutement.
Coach 360°C

> Modalités d'intervention

2 jours soit 14 heures
En présentiel ou distanciel selon
Les contraintes sanitaires

> Dates

7-8 /12/2022

> Suivi et évaluation

Exercices pratiques
Quiz
Jeux de rôle
Plan de progrès

> Tarif

1 200 € HT
Tarif intra : nous contacter

> Solutions de financement

Nous contacter

> Objectif de la formation

Utiliser la plateforme LinkedIn dans le sourcing des candidats potentiels

> Objectifs pédagogiques

- Valoriser la marque employeur
- Communiquer pour attirer les candidats
- Maîtriser les options de sourcing

> Méthodes et outils pédagogiques

Formation en présentiel avec alternance des méthodes interrogative, active et expositive pour capter, maintenir l'attention et faciliter l'apprentissage.

Outils : jeux de rôle à partir de cas concrets présentés par le participant, quiz pour valider les acquis, manuel du participant.

Programme

Jour 1 Valoriser la marque employeur

- Définir une stratégie d'image sur le réseau social
- Comprendre le marketing social d'entreprise
- Effectuer une veille technologique et suivre son e-réputation
- Définir le plan de communication adapté aux objectifs et aux profils des candidats

Jour 2 Maîtriser les options de sourcing

- Connaître le cadre juridique et les critères prohibés par la loi de la non-discrimination
- Rédiger son offre de d'emploi (copywriting, erreurs à éviter, règles légales de rédaction, etc.)
- Identifier les différentes options de sourcing à l'aide de la plateforme (diffusion, partage, solliciter son réseau, approche directe, etc.)
- Construire une ligne éditoriale