

## Formation

### « Améliorer son image de marque professionnelle »

#### > Bénéficiaires

4 à 8 professionnels

#### > Prérequis

Avoir créé son profil LinkedIn

#### > Intervenante

Catherine SARNOW  
Formatrice en communication  
d'entreprise, managériale,  
interpersonnelle.  
Coach professionnel

#### > Modalités d'intervention

2 jours soit 14 heures  
En présentiel ou en distanciel  
selon les contraintes sanitaires

#### > Dates

08-09/09/2022  
15-16/12/2022

#### > Suivi et évaluation

Exercices  
Jeux de rôles  
Quiz  
Plan de progrès

#### > Tarif

1 200 € HT  
Tarif intra : nous contacter

#### > Solutions de financement

Nous contacter

#### > Objectif de la formation

Valoriser ses compétences auprès de ses cibles

#### > Objectifs pédagogiques

- Appliquer les bases du marketing pour construire son identité professionnelle
- Promouvoir sa marque personnelle et professionnelle

#### > Méthodes et outils pédagogiques

Formation en présentiel avec alternance des méthodes interrogative, active et expositive pour capter, maintenir l'attention et faciliter l'apprentissage.

Outils : Ikigai, SWOT vidéos, mix marketing, trame pitch, schéma heuristique, LinkedIn, quiz pour valider les acquis, manuel du participant.

## Programme

### Jour 1 Appliquer les bases du marketing pour construire son identité professionnelle

- Déterminer sa raison d'être avec l'ikigai
- Identifier ses forces et faiblesses avec le SWOT
- Se positionner sur son marché avec le mix marketing
- Formaliser son pitch de présentation à l'écrit et à l'oral

### Jour 2 Révéler les composantes de sa marque professionnelle

- Déterminer son identité visuelle
- Identifier et corriger les écarts entre l'appréciation de son image de marque et celle perçue
- Concevoir sa ligne éditoriale (cocon sémantique)
- Promouvoir sa marque professionnelle avec son profil LinkedIn