

Formation

« Optimiser son image de marque professionnelle »

> Bénéficiaires

4 à 8 professionnels

> Prérequis

Avoir créé son profil LinkedIn

> Intervenante

Catherine SARNOW
Formatrice en communication
d'entreprise, managériale,
interpersonnelle.
Coach professionnel

> Modalités d'intervention

2 jours soit 14 heures
En présentiel ou en distanciel
selon les contraintes sanitaires

> Dates

02-03/06/2022
08-09/09/2022
15-16/12/2022

> Suivi et évaluation

Exercices
Jeux de rôles
Quiz
Plan de progrès

> Tarif

1 200 € HT
Tarif intra : nous contacter

> Solutions de financement

Nous contacter

> Objectif de la formation

Valoriser ses compétences auprès de ses cibles

> Objectifs pédagogiques

- Appliquer les bases du marketing pour construire son identité professionnelle
- Révéler sa marque personnelle et professionnelle

> Méthodes et outils pédagogiques

Formation en présentiel avec alternance des méthodes interrogative, active et expositive pour capter, maintenir l'attention et faciliter l'apprentissage.

Outils : Ikigai, SWOT vidéos, mix marketing, trame pitch, schéma heuristique, LinkedIn, quiz pour valider les acquis, manuel du participant.

Programme

Jour 1 Appliquer les bases du marketing pour construire son identité professionnelle

- Déterminer sa raison d'être avec l'ikigai
- Identifier ses forces et faiblesses avec le SWOT
- Se positionner sur son marché avec le mix marketing
- Formaliser son pitch de présentation à l'écrit et à l'oral

Jour 2 Révéler les composantes de sa marque professionnelle

- Déterminer son identité visuelle
- Identifier et corriger les écarts entre l'appréciation de son image de marque et celle perçue
- Concevoir sa ligne éditoriale (cocon sémantique)
- Promouvoir sa marque professionnelle avec son profil LinkedIn